

Table des matières

I.	Comprendre l'engagement des jeunes aujourd'hui.....	2
II.	Une communication inclusive :	2
III.	Compétences pour l'emploi et programmes d'entrepreneuriat	2
IV.	Politiques multidimensionnelles pour l'inclusion des jeunes :	3
4.1.	Niveau local	3
4.2.	Niveau national	3
V.	Services en faveur de la jeunesse :.....	3
5.1.	Niveau local	3
5.2.	Niveau national	4
VI.	OPPORTUNITES ECONOMIQUES :	4
6.1.	Niveau local.....	4
6.2.	Niveau national.....	4

ELABORER UNE POLITIQUE D'INCLUSION ET D'ENGAGEMENT DES JEUNES

I. Comprendre l'engagement des jeunes aujourd'hui

- ❖ Identifiez les thématiques qui motivent l'engagement des jeunes par le biais de canaux informels / en ligne (campagne sur des questions particulières, appels à l'action...),
- ❖ Reconnaître comment et pourquoi les jeunes se sentent exclus de la vie active/marché de production (accessibilité de l'information...),
- ❖ Analyser et comprendre la politique nationale de la jeunesse et s'y inscrire.

II. Une communication inclusive :

- Réaliser des enquêtes sur les vecteurs existants d'engagement des jeunes (groupes de jeunes, conseils de jeunes, programmes de stages, etc.) et définir le profil démographique de chaque programme,
- Identifier les disparités dans les initiatives en matière d'engagement : contexte régional, âge, sexe, milieu socio-économique | Identifier les organisations de la société civile qui travaillent dans les domaines qui ne sont pas couverts par les stratégies de communication existantes,
- S'assurer de l'inclusivité de la stratégie de communication de l'ONG Femmes et Développement 'FEDE'.

III. Compétences pour l'emploi et programmes d'entrepreneuriat

L'entrepreneuriat pour les jeunes peut jouer un rôle important dans la lutte contre l'exclusion des jeunes, tout en renforçant la génération de revenus et la réduction du chômage des jeunes.

Toutefois, la connaissance des projets et programmes d'entrepreneuriat existants demeure faible, et seulement un tiers des jeunes ruraux et environ la moitié des jeunes en milieu urbain sont informés des programmes existants. Pour prendre en charge cette problématique, FEDE offre des services d'informations et de sensibilisation sur ces projets et programmes. Par ailleurs, sa politique interne en vigueur intègre une stratégie de facilitation de l'accès des jeunes diplômés sans aucune expérience et des jeunes filles à l'emploi.

FEDE, s'investit également dans la formation professionnelle et l'insertion sociale des jeunes garçons et des jeunes filles, par le renforcement de leurs compétences en métiers et la mise en place d'AGR, d'entreprise et/ou de MER.

IV. Politiques multidimensionnelles pour l'inclusion des jeunes :

L'inclusion des jeunes dans la sphère de production implique leur participation à la gestion de la vie publique, que leurs voix compte dans les prises de décision, et qu'ils soient doter de la fibre citoyenne.

4.1. Niveau local

- Développement communautaire conduit par et pour les jeunes,
- Programme de subventions concurrentielles pour soutenir la capacité de l'ONG FEDE en faveur des jeunes exclus,
- Intermédiation sociale (renforcement de la confiance entre les jeunes, les autorités locales),
- Entrepreneuriat individuel ou de groupe, grâce à des subventions et assistances financières,
- Apprentissage et stages adaptés aux jeunes moins instruits, les NEET grâce à des approches tenant compte des considérations de genre.

4.2. Niveau national :

- Services d'orientation des jeunes pour l'emploi,
- Accès à l'information, entre autres par une évaluation et un suivi rigoureux des données, ainsi qu'une politique de dialogue sur l'emploi et les programmes actifs du travail (PAMT),
- Consultations et participation des jeunes y compris virtuelles sur les réformes du marché du travail,
- Feedback des bénéficiaires, suivi et évaluation,

V. Services en faveur de la jeunesse :

5.1. Niveau local

- Services visant spécifiquement les jeunes NEET et les autres jeunes défavorisés, en particulier les jeunes femmes inactives, incluant la participation des jeunes (c.-à-d. compétences de vie, TIC et enseignement à distance, entrepreneuriat, compétences-employabilité, services de soutien juridique, mentorat par les pairs, activités culturelles, bénévolat et sport).

5.2. Niveau national

- Renforcement des capacités des ONG pour l'intégration de la jeunesse ;
- Normes de qualité ;
- Certification des compétences ;
- Évaluations des bénéficiaires et suivi.

VI. OPPORTUNITES ECONOMIQUES :

6.1. Niveau local

- Services d'orientation pour l'emploi dans les écoles secondaires en partenariat avec le secteur privé et les ONG ;
- Développement communautaire dirigé par des jeunes tenant compte des considérations de genre, prévoyant aussi des mesures incitatives comme des transferts de petites sommes d'argent liquide ;
- Placement des travailleurs jeunes.

6.2. Niveau national

- Soutien pour renforcer la capacité des ONG nationales de jeunes,
- Programme de subventions concurrentielles pour soutenir les associations de jeunes et étudiants,
- Organes consultatifs étudiants au niveau de l'enseignement secondaire et supérieur,
- Voix dans la politique et des réformes nationales, par exemple, par le biais des Conseils Nationaux de la Jeunesse.